

経営層対象

「うちの社員は……」と思った瞬間、成長は止まる。

組織は、仕組みで変わります。

- ▶ 社員の意識が変わらない……
- ▶ 利益を現場で取りこぼしている……
- ▶ 幹部が思うように機能していない……
- ▶ 効果的な社員教育に悩んでいる……

その課題、「5S」で解決してきました。

このセミナーで得られること

- ✓ 5Sを「利益」に直結させる具体手法
- ✓ 社員の意識を変える「仕掛け」
- ✓ 幹部が自走する組織の作り方
- ✓ 全社一丸体制をつくる実践ステップ

宮崎県建設業

修理費を前年対比1,720万円削減。

福岡県製造業

若手とベテランのコミュニケーションが円滑化。教える→教わるの流れを構築

長崎県設備業

他拠点の自社基準の統一から業務改善のフローを確立。

熊本開催

2026

7月16日(木)

13:30~15:30

くまもと県民交流館 パレア

福岡開催

2026

7月17日(金)

13:30~15:30

リファレンス大博多ビル

# 組織活性化 5S セミナー

こんな企業様へ

- 社員の意識がバラバラ
- 「言っても変わらない」と感じている
- 利益意識が現場まで浸透していない
- 幹部が“指示待ち”になっている

裏面でチェック!

CHECK

講師

株式会社経営改善支援センター 代表

戸敷 進一



著書

最強の組織をつくる「5S」のススメ  
(現代書林)

20代前半から九州の測量会社、建設会社に勤務。

先鋭的な建設会社にて現場責任者・経営役員を経験。

その後、経営コンサルティング会社にて、建設系企業を中心に組織再構築の指導を行う。

独自に、5S活動から展開する組織活性化手法・コンサルティングスタイルを確立し、全国で実績を上げる。2004年、福岡市博多区にて独立。

その効果が多くの会計士・経営者に認められ、製造業・サービス業へと活動の幅を広げる。業種・規模・地域を問わない組織活性化の専門家として活動中。建設業・製造業をはじめ、ショッピングセンター、介護施設、ブライダル産業、フィットネスクラブ、文具店、仕出し業、美容室、飲食店、会計事務所など、実績多数。

内容

- 企業が5Sに取り組むべき背景(時代変化)
- 5S活動の効果を倍増させる仕掛け
- 5S活動の基本(意味と目的)
- 業種別事例多数紹介
- 組織課題と5S活動の濃密な関連性
- 組織活性化プログラムのご紹介

要項

- 対象：経営者もしくは準ずる方
- 日時：2026年7月16日(木) 13:30 - 15:30
- 参加費：3,000円(税込) / 人 ※当日お支払いください
- 会場：くまもと県民交流館パレア9階会議室  
熊本市中央区手取本町8-9

対象：経営者もしくは準ずる方

日時：2026年7月17日(金) 13:30 - 15:30

参加費：3,000円(税込) / 人 ※当日お支払いください

会場：リファレンス大博多11階 1108

福岡市博多区博多駅前2丁目20-1 11F

お申込フォーム



# 利益創出 & 人財育成

セミナー  
ポイント

- |          |            |
|----------|------------|
| 生産現場課題   | 社員の利益獲得意識  |
| セクショナリズム | コミュニケーション  |
| 継続性      | マネージャー能力開発 |
| 役割認識     | 改善技術       |
| 貢献意欲     | 全社一丸       |

具体事例  
写真多数

## セミナー受講効果測定診断

各項目でチェックした数を  の中に記入し、最後に合計数を出してください。

経営者

/5

- 中期経営計画を立て、それを全員と共有できている
- それに向かう為の方法論が明確になっている
- 3年後、5年後の組織図変遷が明確になっている
- それに伴う人材育成を計画的に行っている
- 『うちの社員は・・・』『いつも言っているのに』『うちの業界は・・・』『うちは田舎だから・・・』のような発言はしない

幹部

/5

- 会社の中期経営計画を理解・納得している
- 単年度計画を理解し、達成するための方法論が明確である
- 他部門の目標・達成のための方法論を理解している
- 発言を常に組織全体を見ながらしている
- 『うちの経営陣は○○だから・・・』という発言をしない

一般社員

/5

- 全社員、単年度・単月に獲得すべき利益が頭に入っている
- その達成状況も常に把握している
- 社内規則・ルールが守られている
- 活発に改善意見や提案が出てくる
- 『どうせ』『しょうがない』と発言する社員がいない

人財育成

/5

- 中期的な計画に基づき階層別に教育訓練計画を立てている
- 社員・幹部のキャリアパス(ステップアップ)基準が明確
- 幹部に中期的に特別な教育訓練カリキュラムを設定している
- 新入社員(中途含む)への教育訓練内容は具体化されている
- うちはそのままで・・・という感覚で教育訓練は考えていない

コミュニケーション

/5

- 社員全員が挨拶をきちんとしている
- 会議の内容・目的が明確で、だらだらしていない
- 会議に遅刻者がいない
- 世代間で言葉が通じないことを認識している
- 全体計画・方針を全社員と共有する場がある

利益獲得意識

/5

- 全社員に対して徹底的に利益教育を行っている
- 社員が自社・自部門の利益獲得要素を理解している
- 全社員が1円単位の利益確保を意識できている
- 利益は全員でかき集めるものだと全社員がわかっている
- 改善提案、その実行が最低月に1回は社内で行われる

A+B+C+D+E+Fの  
合計数

/30

チェックが25点以下の企業様は  
参加する価値は大いにあります!

返信先

FAX : 092-283-5480

参加申込み

御社名	担当者名	メール アドレス
御住所	電話番号	
参加日 <input type="checkbox"/> 7月16日(木) <input type="checkbox"/> 7月17日(金)	参加者名	いずれかに○をつけてください (経営者/後継者/役員) 計 ( ) 名